

2006 : L'ANNEE DE LA CITOYENNETE

SOMMAIRE :

- AF AK Rabat – Salé :
« Caravane de la citoyenneté »
- Mallette pédagogique :
« 15 minutes de citoyenneté »
- Campagne :
« 10 engagements citoyens »

AF AK Civisme et Développement
Imm. Romandie I, Bd Bir Anzarane - Casablanca
Tél. : (022) 39 70 94 – Fax : (022) 30 70 95
Email : afak@afak.ma – Site: www.afak.ma

AF AK Rabat - Salé

«Caravane de la citoyenneté»

Nous en rêvions ! AF AK-Rabat l'a fait.
La Caravane de la citoyenneté a vu le jour.

Nous saluons la performance de nos amis de la Section qui ont travaillé dur pour la mettre sur pied et l'ont mise sur la route cet été.



Cette Caravane de la Citoyenneté, unité mobile de sensibilisation, a sillonné la région de Rabat - Salé Zémour - Zaër, du 28 juillet au 31 août 2006.

Elle avait pour objectif de familiariser les citoyens avec ces valeurs essentielles qui fondent les grandes démocraties et de gagner leur adhésion aux principes qu'AF AK défend depuis sa création.

La caravane a offert aux habitants un espace d'information, de formation et de divertissements.



Vue d'ensemble

Elle était composée de :

- plusieurs tentes thématiques qui ont abrité des ateliers, des projections, des concours thématiques,
- une scène centrale qui a abrité les artistes, les conteurs (hlaiquia) et les musiciens ;
- des nutritionnistes, des infirmiers et des médecins qui ont dispensé soins et conseils aux visiteurs.

Un grand bravo pour celles et ceux qui lui ont apporté leur concours et leur soutien.



Personnalités lors de l'inauguration



Atelier thématique

MALLETTE PEDAGOGIQUE

«15 minutes de citoyenneté»

AF AK lance un nouveau programme éducatif qui repose sur la réalisation d'une mallette pédagogique d'éducation à la citoyenneté destinée aux éducateur(trice) s.

Cette mallette des « 15 minutes de citoyenneté » est conçue de façon didactique par AF AK en partenariat avec l'agence Alias Communication et la Crèche Kenzi.

Cet outil pédagogique s'inspire des principes de base de la citoyenneté développés dans le **Passeport du petit citoyen**, et permet aux éducateurs de proposer des activités ludicoéducatives pour des enfants de **3 à 8 ans**.

La mallette bilingue, comporte :
- dix fiches qui s'articulent autour de quatre thèmes : respect de l'environnement, respect de l'eau, l'hygiène, respect d'autrui.
- des outils pédagogiques : une horloge thématique, des marionnettes, un tablier pour le médiateur, des imagiers...

Partenaires pour la réalisation de 1000 exemplaires de la mallette : Maïonnaud (contribution financière), Adil Confection (tabliers du médiateur)...



Campagne

« 10 engagements citoyens »

La campagne de mobilisation à la citoyenneté intitulée « **10 engagements citoyens pour un Maroc meilleur** » se poursuit activement.

- Campagne radiophonique

10 thèmes correspondant à 10 engagements citoyens ont été diffusés sur radios Médi 1, à des heures de grande écoute, grâce à la contribution financière de la Société de Gestion de la Loterie Nationale et de la BMCE Bank.

De plus, la régie New Publicity nous soutient en diffusant, gracieusement et à cadence soutenue, sur radio FM – Casa, nos messages cosignés AFAK - Gazette du Maroc.

Thèmes traités :

Aimer son pays, Comportements citoyens, Conscience professionnelle, Respect de la loi, Respect de l'autre, Respect des autres cultures, Solidarité, Promotion de la vie associative, Participation à la vie publique, Respect de l'environnement.

Exemples de message :

« **Amour du pays - fierté d'appartenance** » :

- *voix masculine* : le vrai marocain ne dénigre pas son pays et n'agit pas à l'encontre de ses intérêts,
- *voix féminine* : le vrai marocain est fier de son pays.

« **Respect des autres cultures** » :

- *voix masculine* : le vrai marocain ne refuse pas la différence,
- *voix féminine* : le vrai marocain est attaché à sa marocanité, mais ouvert aux autres cultures.

- Campagne presse

Plusieurs organes de presse (le Matin, l'Economiste, la Nouvelle Tribune, la Vie Economique, Aujourd'hui le Maroc...) nous ont offert leur espace pour la publication de notre page annonce et continuent à le faire avec enthousiasme.

- Campagne d'affichage

≪ **Affiches de 4 X 3 m :**

Panneaux urbains offerts par :

- FC. Communication (15 panneaux sur plusieurs villes),
- TOTEM Affichage (4 panneaux),
- New Publicity (5 panneaux)



≪ **Affichage sur écran visuel :**

Le visuel de la campagne est diffusé gracieusement sur l'écran géant de MED Capital Communication du Groupe BMCE (av. Hassan II – Casa).

≪ **Affiches de 40 X 60 cm :**

10.000 affiches en arabe et en français ont été imprimées grâce au soutien de Salafin du Groupe BMCE.

Diffusion de ces affiches par :

- la CGEM aux entreprises membres,
- Maroc Télécom à toutes ses agences commerciales,
- L'Entraide Nationale dans ses Centres,
- les associations...



Traduction en tiffnaghe offerte par l'Institut Royale de la Culture Amazighe.

Divers

- Section AFAK - Dakhla

Nous notons avec joie la constitution d'une section locale à Dakhla présidée par M. Mohamed LOULID.

- Jeunes filles en stage chez Marionnaud

Dans le cadre de notre partenariat avec Marionnaud, 4 Jeunes filles en formation à l'Entraide Nationale ont suivi un stage en coiffure et maquillage chez cette entreprise internationale de parfumerie.

A la fin de leur stage, ces jeunes filles ont reçu un diplôme, une indemnité et une dotation en maquillage.

Ce stage pratique, leur a permis de compléter leurs connaissances de base acquises dans les Centres de l'Entraide Nationale.

- Opération cartable

Poursuite de la distribution des cartables offerts par la « Poste Maroc » à des associations locales de Guelmim, Khénifra, Tata et Kalat Sraghna.

- Site internet AFAK :

La refonte et la réactualisation du site www.afak.ma sont en cours. Les rubriques seront dynamiques et simplifiées avec la possibilité de télécharger les documents et les supports de sensibilisation d'AFAK.



La campagne « 10 engagements citoyens » est réalisée grâce au soutien des entreprises et organismes suivants : Impact Communication, Société de Gestion de la Loterie Nationale, Groupe BMCE Bank, New Publicity, FC. Communication, Totem affichage, Poste Maroc, les associations, la presse nationale...
Qu'ils trouvent ici l'expression de notre reconnaissance.